

Estudio para la implementación de una política de responsabilidad social empresarial de la Cooperativa Colanta Ltda., desde la perspectiva del trabajo social

Autoras: Diana Maribel Carrillo Cely, Gabriel Alberto García González, Karen Lizeth Silva Zarta

Asesora: Ana Marcela Bueno

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, lo social, políticas y trabajo social.

Línea de investigación: Desarrollo humano y calidad de vida

Sublínea: Gerencia social y redes sociales

Descripción: la responsabilidad social empresarial (RSE) es un paradigma que nace de la iniciativa de las organizaciones por contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental. El trabajo social en este paradigma llega a cumplir un rol importante en el ámbito “social” de la RSE debido a su conocimiento teórico y metodológico para investigar e intervenir en procesos que requieren transformaciones sociales.

La presente investigación identificó y analizó las acciones y los programas desarrollados por la Cooperativa Colanta Ltda. con el fin de dar una mirada disciplinar a esta temática y a las dinámicas que se generan a partir de su implementación y desarrollo en las organizaciones, pues es pertinente al estar directamente relacionadas con el bienestar de los sujetos. Dicho proceso investigativo se guió por una metodología cualitativa a partir de tres técnicas de recolección de información que permitieron llevar a cabo un ejercicio analítico a partir del desarrollo de tres fases: recuperación documental, acercamiento a la población e interpretación de la información, lo que hizo posible concluir que las políticas de RSE organizan y hacen sostenibles las diferentes acciones que llevan a cabo las empresas en pro de los grupos de interés, teniendo en cuenta que dichas políticas en la medida que involucran a toda la organización, se convierten en un componente organizacional trascendental en la toma de decisiones. De igual manera, “lo social” se configura como un compromiso por generar bienestar a sus grupos de interés, a partir del ejercicio de su deber ser desde la ética empresarial.

Objetivo general: estudiar las acciones y los programas desarrollados en la Cooperativa Colanta Ltda., con el fin de establecer lineamientos desde lo social para la construcción de una política de responsabilidad social empresarial, desde la perspectiva del trabajo social.

Objetivos específicos:

- Identificar acciones y programas relacionados con responsabilidad social empresarial desarrollados desde las diferentes áreas de trabajo de la Cooperativa Colanta Ltda.
- Establecer la incidencia interna y externa de las acciones relacionadas con responsabilidad social empresarial a partir de las experiencias de los sujetos (asociados).
- Proponer lineamientos desde lo social que orienten la construcción de una política de responsabilidad social empresarial teniendo en cuenta los hallazgos de la investigación.

Metodología: el diseño metodológico fue pensando como un camino por seguir para dar respuesta a las preguntas formuladas en el planteamiento del problema y a los objetivos de investigación, lo cual se hizo posible a partir de la metodología cualitativa, ello permitió comprender las expresiones, las ideas, los sentidos y los significados de los sujetos entrevistados y los documentos analizados en la Cooperativa Colanta Ltda. Esta metodología posibilitó analizar la experiencia de la cooperativa a través de sus acciones y programas en relación con la responsabilidad social empresarial (RSE). Teniendo en cuenta el componente social de la RSE, la metodología cualitativa permitió identificar en relación con los sujetos elementos constitutivos de lo social, lo que no sería posible a través de una metodología cuantitativa que estaría más acorde con estudios de tipo económico o financiero; puesto que sus resultados se enfocan más en la presentación de cifras, mientras que lo cualitativo evidencia sentires y dinámicas intersubjetivas que surgen de las experiencias de los sujetos en las acciones y los programas desarrollados por la cooperativa.

Conclusiones: las políticas de RSE organizan y hacen sostenibles las diferentes acciones que llevan a cabo las empresas en pro de los grupos de interés, teniendo en cuenta que dichas políticas en la medida que involucran a toda la organización, se convierten en un componente organizacional trascendental en la toma de decisiones.

La organización no cuenta con una política de RSE, sin embargo, se evidenció el interés y la iniciativa por empezar a abordar el tema y desde allí pensarse como una empresa socialmente responsable con los grupos de interés a los cuales impacta y hacia los cuales se han enfocado una serie de acciones y programas desde las diferentes áreas de trabajo con el fin de dar respuesta a necesidades y expectativas. Dicha iniciativa se ve reflejada en la toma de conciencia que la cooperativa tiene respecto al mundo, es decir, ante la sociedad y la naturaleza, como actores que de alguna u otra forma exigen respuesta a los impactos que se derivan de su actividad productiva, puesto que la organización reconoce su incidencia directa o indirecta en las dinámicas de los diferentes contextos

* * *