

# Operadores y otras formas de utilizar Google

## Introducción

Prácticamente todos los usuarios de internet conocen y utilizan Google. Por ello, se ha convertido en los últimos años en el buscador más importante.

A pesar de ello, la gran mayoría de usuarios desconoce muchas de las herramientas que Google proporciona para afinar las búsquedas. En este artículo pretendemos dar a conocer varias de ellas.

## Operadores booleanos

Google hace uso de los operadores booleanos para realizar búsquedas combinadas de varios términos.

Esos operadores son una serie de símbolos que Google reconoce y modifican la búsqueda realizada:

- " ": Para buscar una expresión literal.  
"tienda de deportes" (compara con tienda de deportes).
- -: Para excluir páginas que incluyan cierto término.  
corte -ingles (compara con corte).
- OR (ó |): Busca páginas que contengan un término u otro.  
patatas OR zanahorias (compara con patatas zanahorias).
- +: Para incluir palabras que Google por defecto no tiene en cuenta al ser muy comunes (en español: "de", "el", "la".....).  
+la real (compara con la real).

También se usa para que Google distinga acentos, diéresis y la letra ñ, que normalmente son elementos que no distingue.

- \*: Comodín. Utilizado para sustituir una palabra. Suele combinarse con el operador de literalidad (" ").  
"tienda \* deportes" (compara con "tienda deportes").

## Comandos

Además de los operadores booleanos, existen otra serie de palabras clave que se pueden utilizar para realizar "búsquedas diferentes" con Google. A continuación, presentamos las que nos parecen más útiles:

- define:término : Se muestran definiciones procedentes de páginas web para el término buscado.

define:usabilidad : presenta las definiciones de usabilidad que Google encuentra en la web.

- filetype:término: Las búsquedas se restringen a páginas cuyos nombres acaben en el término especificado. Sobretudo se utiliza para determinar la extensión de los ficheros requeridos.

filetype:pdf usabilidad : muestra aquellos resultados para el término usabilidad con extensión pdf.

Nota: el comando ext se usa de manera equivalente.

- site:sitio/dominio : Los resultados se restringen a los contenidos en el sitio o dominio especificado. Muy útil para realizar búsquedas en sitios que no tienen buscadores internos propios.

site:www.galinus.com usabilidad : muestra los páginas del sitio www.galinus.com donde aparece el término usabilidad.

- **link:url** : Muestra páginas que apuntan a la definida por dicha url. La cantidad (y calidad) de los enlaces a una página determina su relevancia para los buscadores. Nota: sólo presenta aquellas páginas con pagerank 5 o más.

link:www.nosolousabilidad.com : presenta las páginas (con Page Rank igual o mayor a 5) que enlazan con la web www.nosolousabilidad.com.

- **cache:url** : Se mostrará la versión de la página definida por url que Google tiene en su memoria, es decir, la copia que hizo el robot de Google la última vez que pasó por dicha página.

cache:www.galinus.com : presenta la versión de Galinus que Google guarda en su memoria.

Introduciendo un término (o varios) después de la url, Google mostrará la copia en memoria de la página con el (o los) términos destacados.

- **info:url** : Google presentará información sobre la página web que corresponde con la url.

info:www.galinus.com : muestra información sobre la web www.galinus.com.

- **related:url** : Google mostrará páginas similares a la que especifica la url.

related:www.nosolousabilidad.com

Nota: Es difícil entender que tipo de relación tiene en cuenta Google para mostrar dichas páginas. Muchas veces carece de utilidad.

## Para restringir las búsquedas a partes concretas de las webs

- **allinanchor:términos** : Google restringe las búsquedas a aquellas páginas apuntadas por enlaces donde el texto contiene los términos buscados.

allinanchor:estudios usabilidad : presenta las páginas apuntadas por enlaces cuyo texto contiene estudios usabilidad.

- **inanchor:término** : Las búsquedas se restringen a aquellas apuntadas por enlaces donde el texto contiene el término especificado.

A diferencia de allinanchor se puede combinar con la búsqueda habitual.

- **allintext:términos** : Se restringen las búsquedas a los resultados que contienen los términos en el texto de la página.

allintext:estudios usabilidad : presenta las páginas que contienen en el texto estudios usabilidad.

- **intext:término** : Restringe los resultados a aquellos textos que contienen término en el texto.

A diferencia de allintext se puede combinar con la búsqueda habitual de términos.

- **allinurl:términos** : Sólo se presentan los resultados que contienen los términos buscados en la url.

allinurl:estudios usabilidad : presenta los resultados en donde estudios usabilidad aparece en la url.

**inurl:término** : Los resultados se restringen a aquellos que contienen término en la url.

A diferencia de allinurl se puede combinar con la búsqueda habitual de términos.

- **allintitle:términos** : Restringe los resultados a aquellos que contienen los términos en el título.

allintitle:estudios usabilidad : presenta los resultados en donde estudios usabilidad aparece en el título.

- **intitle:término** : Restringe los resultados a aquellos documentos que contienen término en el título.

A diferencia de allintitle se puede combinar con la búsqueda habitual de términos.

## Sólo para Google Grupos

- **author:nombre/correo** : Busca en los grupos artículos escritos por el nombre o la dirección de correo indicada.

author:billgates@hotmail.com : presenta los artículos (en Google Grupos) firmados por el correo billgates@hotmail.com.

- **insubject:término** : Busca mensajes (en Google Grupos) cuyos asuntos contengan dicho término.

insubject:usabilidad : muestra los resultados donde usabilidad aparece en el asunto.

## Sólo para Google Noticias

- **location:país** : Al incluirlo en una búsqueda en Google Noticias, sólo se muestran resultados procedentes del país especificado.

location:France : presenta las noticias que provienen de medios de Francia.

## Enlaces de interés

Todo sobre Google: Página de Google en donde los creadores del propio buscador informan de sus características.

Googlemania: Sitio en castellano dedicado íntegramente a este buscador.

## Búsquedas en Google más eficientes

Para millones de personas, Google es el buscador indispensable en el día a día. Google tiene una cuota de mercado en el mundo del 60%, en Europa del 80% y en España del 99%, con lo cual podemos decir que todos los españoles cuando hacemos una búsqueda, la hacemos con Google y si no aparece ningún resultado válido no lo intenta con otro buscador.

Para realizar una búsqueda en Google podemos introducir una frase para buscar y esperar los resultados, pero además tenemos varias maneras de realizar búsquedas que resulten más eficientes. Algunas son obvias pero algunas no lo son tantas.

1. Google busca normalmente las páginas que contienen todas las palabras que escribes dentro la caja de la búsqueda, pero si deseas las páginas que tienen un término u otras (o ambas), utiliza el operador **OR** o el símbolo **|**.
2. Si deseas buscar una frase exacta, utiliza las comillas. ["pequeño hombre mudo"] encontrará solamente esa frase exacta. ["pequeño hombre" mudo] encontrará las páginas que contienen la palabra *mudo* y la frase exacta *pequeño hombre*.
3. Si no deseas un término o una frase, utiliza el símbolo "-". [-pequeño hombre mudo] devolverá las páginas que contienen *hombre* y *mudo* pero que no contiene *pequeño*.
4. Utilizar el símbolo **~** para obtener términos similares. [~mudo pequeño hombre -mudo] te conseguirá las páginas que contienen *pequeño hombre divertido* y *pequeño hombre estúpido* pero no *pequeño hombre mudo*.
5. El símbolo **\*** es un comodín. Esto es útil si estás intentando encontrar las letras de una canción, pero no puede recordar las letras exactas. [can't \* me love lyrics] volverá la canción de Beatles que estás buscando. Es también útil para encontrar la materia solamente en ciertos dominios, por ejemplo información educativa: ["pequeño hombre mudo" investigación \*.edu].
6. Búsqueda avanzada. Si no puedes recordar ninguno de estos operadores, puedes utilizar siempre la búsqueda avanzada de Google.
7. Definiciones. Utilizar el operador **definir:** para conseguir una definición rápida. [definir: mudo] te dará una lista de definiciones de diversas fuentes, con enlaces.
8. **Calculadora**. Una de las aplicaciones más prácticas de Google, escribe dentro un cálculo rápido en la caja de la búsqueda y consigue una respuesta. Es más rápida que llamando la

calculadora de tu ordenador en la mayoría de los casos. Utilizar los símbolos +, -, \*, / y paréntesis para hacer una ecuación simple.

9. Esta característica poco conocida busca una gama de números. Por ejemplo, ["mejores libros 2002..2007] devolverá las listas de los mejores libros por cada uno de los años a partir de 2002 a 2007 (observar los dos puntos entre los dos números).
10. Utilizar el operador **site:** para buscar solamente dentro de cierto Web site. [site:albertferran.name ubuntu] buscará el término *ubuntu* solamente dentro de este blog.
11. El operador **link:** encontrará las páginas que se enlazan a una URL específica. Puedes utilizar esto no sólo para una URL principal sino para una página específica.
12. **Búsqueda vertical.** En vez de buscar un término a través de todas las páginas en la red, podemos buscar dentro de un campo especializado. Google tiene un número de búsquedas específicas, permitiéndote buscar dentro de blogs, noticias, libros, y mucho más.
13. Utilizar el operador **movie:** para buscar el título de la película junto con un código postal para mostrar los cines donde se proyecta esa película.
14. El operador **music:** devuelve resultados relacionados solo con la música.
15. **Convertidor de unidades.** Se puede utilizar Google para una conversión rápida, de yardas a metros por ejemplo. [12 yards in meters].
16. Los algoritmos de Google pueden reconocer patrones en los números que introduces, así puedes buscar códigos de área telefónicos, números de patente, códigos de envíos UPC, etc...
17. **Tipos de archivo.** Si quieres buscar en los archivos PDF, documentos Word u hojas Excel, deberás utilizar el operador **filetype:**.
18. Por defecto, Google busca tu término dentro de una página web. Pero si sólo quisieras que buscara ciertas localizaciones, puedes utilizar operadores tales como **inurl:**, **intitle:**, **intext:** y **inanchor:**. Estos buscan un término solamente dentro de la URL, el título, el texto del cuerpo, y el texto del enlace (el texto usado para describir el enlace).
19. ¿Buscando una versión de una página el Google almacena en sus propios servidores? Utilizar el operador **cache:**.